

AUTOR(ES): IARA GOMES DE MELO
ORIENTADOR(A): ALENICE ALIANE FONSECA

PERCEPÇÃO DA IMAGEM CORPORAL EM ADOLESCENTES

Introdução

Atualmente, a mídia social tem imposto um padrão de beleza em busca do corpo perfeito, e têm exercido grande influência na formação da imagem corporal de adolescentes (LIRA *et al.*, 2017). E segundo Chagas et al. (2019) essa influência é justificada devido à adolescência ser uma fase onde os indivíduos ficam mais suscetíveis e vulneráveis às influências da sociedade.

Alguns autores afirmam que a adolescência é a fase mais importante para a estruturação da imagem corporal, pois é nela que o sujeito consolida a formação de sua personalidade e de sua identidade corporal (FROIS; MOREIRA; STENGEL, 2011; CHAGAS *et al.*, 2019). Segundo Petroski, Pelegrini e Glaner (2012) é necessário que o adolescente supere os processos de luto em relação ao corpo infantil, pois as transformações corporais ocorrem rapidamente, exigindo que o jovem se adapte a um novo esquema corporal e, assim possa tolerar o despertar da sexualidade. Porém, em virtude a tantas mudanças e processos de aceitação, é visto que não é para todos os adolescentes a facilidade de compreensão e aceitação perante a sua imagem corporal.

Nesse contexto, a insatisfação da imagem corporal pode ser um fator de risco para o desenvolvimento de psicopatologias uma vez que se trata de um construto multifatorial relacionado à autopercepção, atitudes, pensamentos, crenças, sentimentos e comportamentos e caracterizado como mediador da relação entre estado nutricional e saúde emocional (PINHO et al., 2019; FELDEN et al., 2015).

Considerando os impactos negativos na saúde dos adolescentes, este estudo buscou avaliar a associação entre o sexo e a satisfação com a imagem corporal de adolescentes de Porteirinha-Minas Gerais.

Material e Métodos

A. Caracterização da pesquisa e procedimento

Trata-se de um estudo descritivo de corte transversal e caráter quantitativo, do qual participaram adolescentes matriculados no ensino médio de uma escola pública do município de Porteirinha/Minas Gerais. A amostra da pesquisa foi constituída por 50 adolescentes selecionados por conveniência.

B. Protocolos e instrumentos

Para a coleta de dados foi feita de forma online, através de um link do *Google forms* enviado pelo @Whatsapp contendo informações referentes ao perfil sociodemográfico e percepção da imagem corporal.

Para caracterizar o perfil sociodemográfico serão coletadas informações referentes a idade e sexo dos adolescentes. Para identificar a percepção da imagem corporal será utilizada a Escala de Silhuetas de Thompson & Gray (ES), criada por Thompson e Gray (1995), e validado para adolescentes brasileiros de ambos os sexos por Conti e Latorre (2009). A escala consiste de 18 figuras (nove femininas e nove masculinas), cujo tamanho e peso aumentam gradativamente do mais magro até o obeso. Os adolescentes são instados a indicar qual figura representa seu corpo atual e aquela que corresponde ao corpo que deseja ter/ser. A insatisfação corporal é avaliada através da diferença entre o corpo que o adolescente gostaria de ter/ser e a silhueta atual.

C. Metodologia de análise dos dados e ética do estudo

Os dados foram processados no programa estatístico SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) versão 25.0, onde foram consideradas frequências simples e relativas, através da tabela de referência cruzada.

O projeto foi aprovado pelo Comitê de Ética em Pesquisa da Faculdade Unidas do Norte de Minas (FUNORTE) (Parecer 4.261.874) e, antes de preencher o formulário, todos os adolescentes foram informados sobre a pesquisa, seus objetivos e o sigilo quanto às respostas fornecidas. Todos os participantes assinaram o Termo de Consentimento Livre e

Esclarecido.

Resultados e Discussão

A amostra foi composta por 50 adolescentes, sendo 68,0 % (n=34) é do sexo feminino, e 32,0% (n=16) masculino, com média de idade de 16,84 (DP±1,47) anos. Dentre os adolescentes 54,0% são insatisfeitos com a imagem corporal, 30,0% (n=15) são insatisfeitos e desejam ganhar peso e 46% (n=23) são insatisfeitos e desejam perder peso. Resultados semelhantes ao estudo de Carvalho *et al.* (2020), onde 41,4% dos adolescentes desejavam ter silhueta menor e 33,7% desejando ter silhueta maior do que a auto percebida.

Ao observar a satisfação com a imagem corporal entre os sexos, verificou-se que o sexo feminino apresentou maior proporção de insatisfação com a imagem corporal, sendo que 47,1% (n=16) deseja ganhar peso e 29,4% deseja perder peso. No sexo masculino a insatisfação com a imagem corporal também é presente, uma vez que apenas 25,0% (n=04) são satisfeitos (Tabela 1).

Os resultados demonstram que a maioria dos participantes apresentam insatisfação com a imagem corporal, no entanto, pode-se observar que a maioria em ambos os sexos desejam perder peso. Os dados divergem de alguns estudos o perfil de insatisfação é oposto entre meninas e meninos. Enquanto as meninas apresentaram maior desejo por silhuetas menores, os meninos, ao contrário, apresentaram maior desejo em ter silhuetas maiores. Esses dados podem ser observados no estudo de Pinho *et al.* (2019), onde o sexo masculino deseja ganhar peso (18,1%), enquanto o sexo feminino deseja perder peso (32,2%).

Em função da alta prevalência de insatisfação, estratégias que envolvem a melhor percepção e aceitação corporal entre adolescentes devem ser conduzidas de forma diferenciada para cada sexo, prevenindo que a insatisfação com a imagem corporal resulte na ocorrência de problemas psíquicos (LEPSEN; SILVA, 2014).

Conclusão

Este estudo, apresentou alta prevalência de insatisfação com a imagem corporal. Os adolescentes tanto do sexo feminino quanto masculino apresentaram maior prevalência de insatisfação por excesso de peso.

Os dados encontrados indicam a necessidade de que sejam estabelecidos programas de atenção à saúde dos adolescentes, sendo necessária ações de impacto sobre esse desfecho, como orientação nutricional, incentivo à atividade física regular e assistência precoce a uma condição que pode levar à ocorrência de outros transtornos mentais.

Agradecimentos

Agradecemos a todos que de alguma forma contribuíram para o desenvolvimento deste trabalho, em especial a direção da Escola Estadual José Miguel da Cunha de Porteirinha-MG e a Faculdade Verde Norte (FAVENORTE) pelo incentivo científico.

Referências

- CARVALHO, G. X. de et al. Insatisfação com a imagem corporal e fatores associados em adolescentes. *Ciênc. saúde coletiva*, v. 25, n. 7, p. 2769-2782, 2020.
- CHAGAS, L. M. et al. Percepção da Imagem Corporal e Estado Nutricional de Adolescentes. *Rev. Psicol. IMED*, v. 11, n. 2, p. 69-78, 2019.
- FELDEN, E. P. G. et al. Fatores sociodemográficos e imagem corporal em adolescentes do ensino médio. *Ciênc Saúde Coletiva*. v.20, n.11, p. 3329-37, 2015.
- FROIS, E.; MOREIRA, J.; STENGEL, M. Mídias e a imagem corporal na adolescência: o corpo em discussão. *Psicologia em Estudo*, v. 16, n. 1, p. 71-77, 2011.
- LEPSEN, A. M.; SILVA, M. Z. Prevalência e fatores associados à insatisfação com imagem corporal de adolescentes de escolas do Ensino Médio da zona rural da região sul do Rio Grande do Sul 2012. *Epidemiol Serv Saúde*, v.23, n.2, p.317-325, 2014.
- LIRA, A. G. et al. Uso de redes sociais, influência da mídia e insatisfação com a imagem corporal de adolescentes brasileiras. *Jornal Brasileiro de Psiquiatria*, v.66, n.3, p. 164-171, 2017.
- PETROSKI, E. L.; PELEGRINI, A.; GLANER, M. F. Motivos e prevalência de insatisfação com a imagem corporal em adolescentes. *Ciênc Saúde Colet*, v.17, p.1071-77, 2012.
- PINHO, L. et al. Percepção da imagem corporal e estado nutricional em adolescentes de escolas públicas. *Rev Bras Enferm*. v.72, Suppl 2, p. 240-6, 2019.
- THOMPSON, M. A.; GRAY, J. J. Development and validation of a new body-image assessment scale. *Journal of Personality Assessment*, v.64, n.2, p. 258-269, 1995.

Tabela 1. Associação entre o sexo e o grau de satisfação com a imagem corporal.

Sexo	Insatisfeito	Satisfeito	Insatisfeito
	Deseja Ganhar Peso		Deseja Perder Peso
	n (%)	n (%)	n (%)
Masculino	05 (31,3)	04 (25,0)	07 (43,8)
Feminino	10 (29,4)	08 (23,5)	16 (47,1)