

AUTOR(ES): MARIA LUIZA SOUZA FERREIRA, PAULA FERREIRA RIBEIRO e ANA LUIZA DE SOUZA FONSECA.

ORIENTADOR(A): FELIPE FRÓES COUTO

A GESTÃO DA EMPRESA JÚNIOR UNIMONTES EM TEMPOS DE PANDEMIA: ESTRATÉGIAS DE ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS *ON-LINE*

Introdução

Uma empresa júnior, segundo o SEBRAE (2020), é uma associação civil sem fins lucrativos, formada e gerida por estudantes de um curso superior. Para Bicalho e Paula (2012, p. 894), tais organizações “possibilitam para os discentes a associação entre os conhecimentos teóricos aprendidos em sala de aula e a realidade prática do trabalho que eles se propõem a desenvolver, entre outras coisas”. A Empresa Júnior Unimontes - EJU, fundada em 1993, se configura como projeto de extensão da Universidade Estadual de Montes Claros e é constituída por acadêmicos do curso de Administração da instituição. O projeto objetiva proporcionar aos membros a experiência de trabalho em uma organização que presta serviços de consultoria e gestão para a comunidade empresarial da região. Pelo caráter de empresa real, a EJU possui Diretoria Executiva, Conselho de Administração, e estatuto próprio. Conforme o estatuto, a Diretoria Executiva deve ser composta por 6 membros, divididos entre: presidência, diretoria administrativo-financeira, diretoria de projetos, diretoria de *marketing* e relações públicas, diretoria de gestão de pessoas e diretoria de qualidade. A cada ano, acontecem as eleições para os cargos de direção, onde podem se tornar diretores os membros que demonstrarem interesse na candidatura.

Tradicionalmente, cabe à Diretoria Executiva formular políticas e estratégias, deliberar, controlar e orientar todas as ações da Empresa Júnior. Em 2020, no início do ano letivo e, consequentemente, da gestão da diretoria eleita no ano anterior, encontramos na pandemia e no estado de isolamento social um grande impasse para executar o planejamento elaborado e para manter todos os membros engajados nas atividades internas e externas da EJU, devido à impossibilidade de frequentar o espaço físico destinado à esse propósito, na Universidade. Desta forma, como alternativa à execução dos projetos, nos comprometemos a transpor para o ambiente virtual toda a experiência da participação em projetos de extensão, instrumentalizadores do processo dialético teoria/prática.

A proposta deste relato de experiência é analisar a atuação *on-line* da EJU nos últimos seis meses, após a deflagração da Pandemia de COVID-19. O argumento proposto é o de que o desafio de dar seguimento às propostas de forma *on-line* tem sido cumprido e vem gerando bons resultados. Este resumo objetiva, especificamente, *relatar a experiência vivenciada durante as atividades a) Circuito de lives e b) Semana do/da Administrador/Administradora*, que foram realizados e organizados pelos diretores da empresa nos meses de maio e setembro, respectivamente, a fim de manter a comunidade acadêmica conectada à EJU, gerar conhecimento e publicizar nosso trabalho nas redes sociais.

Material e Métodos

Trata-se de um estudo descritivo, do tipo relato de experiência, elaborado por parte dos membros da Diretoria Executiva deste ano, que tem como objetivo principal descrever o processo de organização dos eventos *on-line* promovidos pela empresa, no contexto de pandemia e isolamento social. Este cenário nos obrigou a adotar novas maneiras de gestão, engajamento e relacionamento entre os membros-consultores e a interação com a comunidade acadêmica e empresarial. Dentre as medidas adotadas, a gestão executiva da EJU, propôs que o diálogo necessário se desse a partir de projetos que envolviam circuitos de *lives*, bate-papos, palestras e minicursos *on-line*, divulgados e transmitidos em canais como Instagram e Youtube, de forma aberta a todos os clientes internos (acadêmicos do curso) e externos (comunidade em geral) da empresa.

O primeiro evento, denominado “Circuito de *lives*”, foi realizado entre os dias 06 de abril e 25 de maio de 2020. Foram transmitidas ao vivo no perfil da EJU no *Instagram*, conversas que giravam em torno da temática “OMG - Organização, Mercados e Governos”. Já o segundo evento a ser retratado foi a “Semana do/a Administrador/a”,

realizada de 08 à 11 de setembro, no qual foram transmitidos palestras e minicursos ao vivo, pelas plataformas *Youtube* e *Google Meet*, respectivamente.

Os temas abordados nos eventos produzidos foram selecionados pelo coordenador do projeto, juntamente com os diretores, tendo em vista a necessidade identificada de abrir os horizontes dos campos de estudo da Administração para o nosso público-alvo, a fim de associar os fazeres acadêmicos às diversas possibilidades profissionais desta área e cumprir com o objetivo de produção de conhecimento da extensão universitária, que viabiliza a relação transformadora entre Universidade e Sociedade, associada ao Ensino e à Pesquisa.

Desenvolvimento

Diante da conjuntura supracitada, as instituições de ensino, dentre os setores da sociedade, se destacaram com relação ao impacto das medidas de isolamento e distanciamento social sendo obrigadas ter suas dinâmicas de processos de ensino e aprendizagem afetados (ALMEIDA; ALVES, 2020). Nesse contexto, a Unimontes implementou, durante o primeiro semestre de 2020, a medida de tratamento excepcional que propunha a realização das atividades acadêmicas em regime especial de teletrabalho a fim de manter a relação ensino-aprendizagem. A EJU, como projeto de extensão da universidade, encontrou como alternativa, além da gestão online, o uso de plataformas digitais como forma de contato e manutenção do relacionamento com os acadêmicos do curso de administração, consultores da empresa e clientes externos.

Atualmente, é vasto o número de *social medias* que permitem potencializar o contato com *stakeholders* e, por sua vez, potencializar o desenvolvimento de compromisso entre estes e a empresa. São identificados como seis os tipos distintos de social media: projetos colaborativos, blogs, comunidades de conteúdo, redes sociais, jogos virtuais e mundo social virtual (PEREIRINHA, 2019). Dentre essas, buscamos identificar as que mais se encaixavam às propostas dos projetos idealizados de forma a ainda alcançar o público-alvo desejado para cada um deles.

O Instagram, aplicativo gratuito que permite o compartilhamento de fotos, vídeos e interações entre usuários, apresentou um crescimento de 70% no que se refere à realização de vídeos ao vivo, tanto para transmissão como para consumo durante o período de pandemia (LESKIN, 2020) e, por conseguinte, foi a rede social escolhida para a execução do projeto "Circuito de *Lives*". O projeto iniciado no dia 6 de Abril, aproveitou da expertise de seus 19 convidados em administração corporativa e áreas relacionadas para veicular conteúdos educativos multidisciplinares conforme uma programação de *lives* que se estendeu até o dia 25 de Maio, as datas, convidados e temas de cada uma delas seguem discriminadas na Tabela 1. A divulgação da iniciativa foi realizada por meio de publicações da programação da semana subsequente e postagens individuais das *lives*, com suas respectivas temáticas e convidados(as) no *feed* de notícias e *stories* do usuário da Empresa Júnior na própria rede social. Ainda, compartilhamentos orgânicos de acadêmicos, professores, participantes e integrantes da EJU contribuíram para uma maior difusão entre interessados externos. Como consequência, obtivemos, em média, 25 espectadores por transmissão e, ao fim do período de realização, aproximadamente 300 novos seguidores no perfil comercial da Empresa Júnior da Unimontes no Instagram. Comentários positivos acerca do projeto foram proferidos pelo público em geral e, em especial, por docentes do curso de administração da universidade, o que estabeleceu uma maior aproximação entre curso e seu projeto de extensão, que posteriormente veio a possibilitar o apoio no evento "Semana do/a Administrador/a".

Comemorado em 9 de Setembro, o dia do administrador foi estabelecido em função da sanção da Lei N 4.769 de 1965 que regulamentou a atividade dos profissionais da Administração. Levando em consideração o sucesso da programação promovida pela Gestão de 2019 em celebração à esse dia, em termos e alta adesão por parte dos acadêmicos e empresários juniores, a diretoria executiva vigente se propôs a manter a iniciativa também no ano de 2020, porém virtual e com o nome "Semana do Administrador e da Administradora", como forma de dar ênfase também às mulheres administradoras, visto que se trata de um campo de estudos majoritariamente masculino. O evento foi realizado de 8 à 11 de Setembro com uma programação diária de um minicurso na parte do dia e uma palestra no período noturno, mediada por membros da EJU e com a participação de intelectuais nacionais e internacionais da administração, como retratada na Tabela 2. A organização do evento, em sua maioria, foi viabilizada por meio da Even3 que é uma plataforma de gestão de eventos que permite a linkagem e transmissão ao vivo de vídeos com o Youtube, utilizado para as palestras, além de possibilitar a inscrição dos participantes, envio de lembretes, convites e certificados por meio digital. Com relação aos minicursos, foram realizados por meio de reuniões via *Google Meets* para aqueles(as) que se inscreveram de forma individual. Antes e durante o evento a divulgação ocorreu nas redes sociais da Empresa Júnior da Unimontes e por e-mail, com chamadas para as atividades. No total, foram 239 participantes

inscritos no evento e presentes nas palestras e em média 75 pessoas nos minicursos, entre membros da EJU, estudantes da Unimontes e outras instituições de ensino, profissionais da administração e externos.

Considerações finais

Dadas as experiências da EJU na organização das atividades descritas, constatamos que, apesar do grande desafio de implementar as propostas definidas no nosso plano de ação no ambiente virtual, a iniciativa dos eventos *on-line* tem conseguido promover a aproximação entre a EJU e a comunidade acadêmica e empresarial. Seja no Circuito de *Lives*, seja na Semana do/a Administrador/a, alcançamos um alto número de participações e engajamento em nossas mídias sociais, recebemos inúmeros *feedbacks* positivos relacionados à multidisciplinaridade dos temas propostos e conseguimos cumprir com o que tínhamos como objetivo final ao idealizar estas atividades.

Enxergar a universidade como um espaço de formação profissional, geração de novos conhecimentos e disseminação desses conhecimentos é uma premissa básica para compreendermos a extensão universitária enquanto oportunidade de levar os estudantes à troca de experiências com a comunidade. No momento em que a principal recomendação é manter o distanciamento social, a EJU proporcionou que o conhecimento adquirido fosse disseminado e que a troca de experiências ocorresse virtualmente.

Referências

- ALMEIDA, Beatriz Oliveira de; ALVES, Lynn Rosalina Gama. Lives, educação e Covid-19: Estratégias de interação na pandemia. Disponível em: <<https://periodicos.set.edu.br/educacao/article/view/8926>> Acesso em: 19 set. 2020.
- BICALHO, Renata de Almeida; PAULA, Ana Paula Paes de. Empresa Júnior e a reprodução da ideologia da Administração. Cadernos EBAPE.BR, Rio de Janeiro, ano 2012, v. 10, n. 7, ed. 4, p. 894-910. Disponível em: <https://www.scielo.br/pdf/cebape/v10n4/a08v10n4>. Acesso em: 20 set. 2020.
- PEIREIRINHA, Joana Garcês. A influência das plataformas na gestão do relacionamento com o cliente - Caso Zomato no setor da restauração português. Disponível em: <<https://www.repository.utl.pt/bitstream/10400.5/19457/1/DM-JGP-2019.pdf>> Acesso em: 19 set. 2020.
- LESKIN, Paige. Instagram Live usage jumped 70% last month. A psychologist says it's because 'people are not designed to be isolated.' 16 de abril de 2020. Disponível em: <<http://twixar.me/y31m>>. Acesso em: 19 set. 2020.
- SERRANO, Rossana Maria Souto Maior. Conceitos de extensão universitária: um diálogo com Paulo Freire. Disponível em: <https://www.ets.ufpb.br/pdf/2013/1/%20Universidade%20e%20Sociedade/UJS%2013_Texto%201%20Serrano_Conceitos%20de%20extensao%20universitaria.pdf> Acesso em: 19 set. 2020.
- SEBRAE, Empresa Júnior – o que é? E como funciona? Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/ap/artigos/empresa-junior-o-que-e-e-como-funciona.e3a048ae422fe510VgnVCM1000004c00210aR-CRD>> Acesso em: 21 de set. 2020

Tabela 1. Programação “Circuitto de Lives” promovido pela EJU de Abril à Maio de 2020.

Data	Tema	Convidado(a)
06/04	“Teletrabalho em tempo de COVID-19”	Juliana Legentil
08/04	“Crítica do papel do estado na economia política em tempos de COVID-19”	Rossi Chaves
10/04	“Gestão Financeira”	Alexandre Teixeira
13/04	“Economia Política”	David Franco
15/04	“Educação Corporativa”	Gilmar Chagas
17/04		João Paulo Eça
20/04	“Comportamento Organizacional”	Eliana Torga
22/04	“Estudos Organizacionais e de Gênero”	Francisco Malta
27/04	“Gestão Financeira”	Fernanda Santana
29/04	“Economia Política”	Jannayna Ferraz
04/05	“Visão crítica da atuação do estado em tempos de Covid-19”	Francis Meneghetti
06/05	“Finanças e Desenvolvimento”	João Guilherme Magalhães
11/05	“Liderança”	Anderson Sant’Anna
13/05	“Trainee: Como conquistar a tão desejada vaga?”	Keyty Rocha
15/05	“Finanças, Investimentos e Gestão Previdenciária”	Sabrina Amélia
18/05	“Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos”	Samuel Santos
20/05	“Finanças Pessoais”	Geraldo Alemandro
22/05	“População em situação de rua”	Bruno Honorato

25/05 "Economia, Inovação, Relação Universidade e empresa, Propriedade intelectual e Empreendedorismo"

Sara Antunes

Tabela 2. Programação "Semana do/da Administrador/Administradora" promovido pela EJU de 08 a 11 de setembro de 2020

Data	Tema	Convidado(a)
08/09	Minicurso: Planejamento Estratégico Situacional	Felipe Froes
08/09	Palestra: A gestão de pessoas e plataformas digitais: Toda inovação vale a pena?	David Franco
09/09	Minicurso: Método de aprendizado de segunda Língua	Caio Costa Prado
09/09	Palestra: Trajetória profissional: da EJU à divisão de estudos críticos da Academy of Management	Amon Barros
10/09	Minicurso: Elementos básicos da comunicação visual	Ana Luiza Fonseca
10/09	Palestra: Discussão sobre sucesso e suas contradições	Janaynna Ferraz
11/09	Minicurso: Planejamento e gestão de estoque	Gabriel Salgado
11/09	Palestra: Cartografia nos estudos organizacionais	Raquel Barreto